

# 汕头市中等职业学校 专业人才培养方案

## 跨境电子商务专业

汕头市鮀滨职业技术学校  
2023年5月

## 一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：730702

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

修业年限一般为3年,可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	专业名称 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术领 域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
财经商贸 大类 (73)	电子商务 类 (7307)	跨境电子 商务 (730702)	贸易代理 (5181)、互联 网批发 (5193)、互联 网生产服务 平台(6431)	电子商务师 (4-01-02-02)、 国际商务人员 (2-06-05-00)	跨境电子商 务平台运营、 跨境电子商 务网络营销 与活动策划、 跨境电子商 务客户服务 等岗位。	全国计算机等 级证书、全国英 语等级证书、跨 境电子商务师、 1+X 跨境电商 B2B 数据运营证 书

说明：1、所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。2、职业资格证书及技能等级证书以国家有关政策为准。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，认真贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务。培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，从事跨境电子商务平台运营及数据分析、视觉营销、网络客服等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 职业素质

- （1）具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；具备社会主义核心价值观；
- （2）具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；
- （3）具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度；
- （4）具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
- （5）具有正确的就业观和自觉的创业意识。

#### 2. 专业知识

- （1）掌握计算机应用基本理论、跨境电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
- （2）掌握互联网资料查询、市场调研的方法；掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(3) 掌握进出口贸易业务环节的基本知识；掌握各种商务函电和商务公文的撰写方法与技巧；

(4) 掌握商品拍摄、图像处理和网络文案写作的方法。掌握跨境电子商务数据统计分析和报告撰写以及跨境电商客户服务与管理的相关知识；

(5) 了解主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式，以及跨境电商新媒体运营与管理的方法。

### 3. 技能

(1) 具备英语基本阅读能力和商务交际沟通能力；能应对客户咨询、处理客户投诉，对客户 provide 个性化服务；

(2) 具备准确理解并翻译相关商务公文与函电的能力；

(3) 具备能够熟练应用办公软件和网络工具，进行文案编辑和演示、简单的数据分析能力；

(4) 能够根据摄影构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(5) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、美化和制作；

(6) 能够根据运营目标采集跨境电商平台数据，并对其进行处理与分析；

(7) 能够运用跨境电商平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### （一）公共基础课程

公共基础课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等自然科学和人文科学类基础课。

### （一）公共基础课程

公共基础课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、英语、体育与健康、艺术（音乐/美术）、信息技术等自然科学和人文科学类基础课。

#### 1. 语文（234 学时）

课程目标：在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握语文基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成

为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校语文课程标准（2020年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

## 2. 数学（180学时）

课程目标：在完成义务教育的基础上，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

## 3. 英语（216学时）

课程目标：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质

质劳动者和技术技能人才。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

#### 4. 信息技术（108学时）

课程目标：通过信息技术课程落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

#### 5. 体育与健康（162学时）

课程目标：落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终

身体锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

## 6. 艺术（音乐）（9学时）

课程目标：以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品位为目的的音乐活动。学生通过聆听中外经典音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

## 艺术（美术）（9学时）

课程目标：以培养学生的美术审美和实践能力，提升其美术品位为目的的美术活动。学生通过观察、体验、赏析、评判等活动，学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。



## 7. 中国特色社会主义（36 学时）

课程目标：通过本部分内容的学习，培养学生的政治认同感。学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

## 8. 心理健康与职业生涯（36 学时）

课程目标：培养学生具有健全人格素养。具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展

密切结合。

### 9. 哲学与人生（36 学时）

课程目标：培养学生了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

### 10. 职业道德与法治（36 学时）

课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

### 11. 历史（72 学时）

课程目标：在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

## （二）专业（技能）课程

专业核心课包括电子商务基础、商品拍摄、跨境电商概论、图像处理、跨境电商英语、国际商务单证实务、1+X证书考证辅导、商务礼仪、商务英语函电、跨境电商网页美工、跨境电商新媒体运营、跨境电商直播营销、商务软文写作、跨境电商客户服务、商务数据处理与分析、跨境电商物流、跨境电商法律法规、跨境电商运营、跨境电商视觉营销等。

### 1. 电子商务基础

课程目标：通过本门课程的学习，使学生系统地初步认识、了解和掌握电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系，电子商务网络营销策略等基本知识；掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交

易的操作过程和后台处理流程等主要技能，为后续课程的学习打下必要的基础。

主要内容：电子商务概念、电子商务的基础设施及应用；电子商务分类；电子商务的安全威胁和安全措施；电子结算系统；电子商务应用新模式；网络营销，包括环境、网站、市场调查以及网络营销与传统营销的整合；电子商务物流模式，电子商务法规等。

教学要求：能够了解电子商务的发展历程，电子商务的概念、分类、特点及与应用。能够掌握电子商务的发展历程和运作过程，了解网络支付各种不同方式，了解电子商务系统安全的基本问题、电子商务安全的手段及电子商务系统安全管理对策，了解电子商务物流模式，掌握网络营销基本方法。

## 2. 商品拍摄与图片处理

课程目标：本课程作为中职跨境电子商务专业的专业基础课程之一，旨在通过实操范例使学生侧重掌握商品拍摄技能并兼顾强化图片后期处理的能力，提高学生对审美和艺术规律的感受力以及设计能力，为今后详细学习网店装修和网店运营等专业课程打下良好的基础。

主要内容：认识摄影器材以及常用的 Photoshop 工具、光圈与快门以及调整图片大小、摄影光源以及调整色阶、拍摄角度以及自由变换、拍摄距离以及图片剪裁、线条运用以及魔术棒+钢笔工具抠图、构图技巧以及蒙版+通道抠图、色彩分析以及调整色彩平衡、借景技巧以及修复图片、视觉中

心以及添加文案、全吸光体拍摄与主图制作、半吸光体拍摄与主图和副图制作、全反光体拍摄与商品详情页制作、半反光体拍摄与商品详情页制作、全透明体拍摄与轮播图制作、半透明体拍摄与店招制作。

教学要求：通过学习，使学生对摄影的原理、器材有初步的认识，了解常用的 Photoshop 工具，达到能熟练使用和操作的目 的。明确摄影光圈、快门、光源、角度、距离的理论知识点并掌握其拍摄技巧，并辅 以大小调整、色阶调整、自由变换、裁剪等图片处理技巧优化拍摄效果。在此基础上，学会在商品拍摄过程中有意识地运用线条、构图、色彩、借景、视觉中心等技巧突出被摄主体，同时通过色彩平衡、图片修复、添加文案等方式提升商品图片的整体画面效果。重点把握吸光体、反光体、透明体三大材料的拍摄重难点，习得拍摄技巧，并学会根据材料的特性进行主图、副图、商品详情页、轮播图和店招的设计以及成品制作。

### 3. 跨境电商概论

课程目标：本课程为中职跨境电子商务专业的专业基础课程之一。通过本门课程的学习，使学生全面地初步认识、了解和掌握跨境电商的概念与基本类型、跨境电商的发展趋势及前景、跨境电商的特点、运作模式、与跨境电商相关的法律政策体系、跨境电商支付知识、国际物流知识、跨境电商平台综述及跨境电商平台操作流程等，为今后系统学习跨境电商其他等专业核心课程打下良好的基础。

主要内容：跨境电子商务综述；跨境电子商务平台的介

绍与选择；主流跨境电子商务平台基本操作；国际物流与跨境支付；跨境网络营销推广与数据分析；跨境电商客户服务与维护。

教学要求：能够了解跨境电商的基本理论知识如概念、基本类型、发展历程、特点、运作模式等，跨境电商相关的法律政策体系、跨境电商支付知识、国际物流知识，能够掌握目前国内外常用的跨境电子商务平台相关知识及操作流程等。

#### 4. 图像处理

课程目标：熟悉 Photoshop 软件的操作，能利用 Photoshop 软件进行图片后期处理。立足于网店美工岗位的实际需求，紧扣网店美工行业所需的知识和技能，培养学生具备基本解决网店商品图片展示的方法和能力，培养相关职业素养和职业道德，为学生就业和持续发展打下坚实基础。

主要内容：本课程主要内容包括 Photoshop 基础知识、图像的绘制与编辑、图层与图层样式的运用、文字的使用、通道与蒙板、路径的使用、滤镜的使用、色彩校正、自动化任务、ImageReady 的使用等内容。

教学要求：理解 Photoshop 操作原理；熟悉 Photoshop 创作步骤。图层及文字工具方面：熟练掌握图层应用；熟练掌握文字工具；具备简单图片特效的处理能力。特殊效果工具方面：理解 Photoshop 工具栏中其它工具的使用方法；掌握色彩调整的方法；熟练掌握蒙板与路径的设计；理解滤镜的概念。

## 5. 商务礼仪

课程目标：《商务礼仪》是商贸类专业的基础课程。是一门讲授现代交际礼仪的基本理论、基本概念和重要礼仪知识的学科。通过“内强素质、外塑形象”，使学生全面掌握商务活动中的礼仪内涵，塑造职业人士形象；熟悉专业交际礼仪的具体运用，掌握正确的礼仪习惯，培养学生的礼仪素养；了解交际中的忌讳，规避人际交往中的尴尬；培养学生对规则和美的认识，打造个人魅力，为学生就业和持续发展打下坚实基础。

主要内容：本课程主要包括商务礼仪的认识与要求，内涵与外延，商务形象，办公室礼仪，通用商务礼仪和会务礼仪，商务住行礼仪和餐饮礼仪，世界主要国家的礼仪习俗及禁忌等内容。

教学要求：在课堂讲述礼仪规范的同时，辅之以多媒体教学手段，并将其与案例有机结合起来，力图实现礼仪时效性与全面性、生动性与实用性的有机结合。教师身体力行，学生模拟场景实践训练，并完成一定量的书面作业和电子作业。

## 6. 1+X 证书考证辅导

课程目标：随着国家经济的发展，职业教育不断改革。根据 2019 年 1 月 24 日国务院规定，要求在职业院校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”（即 1+X 证书制度）工作，目前中职跨境电商专业学生对应考试证书有“1+X 跨境电商 B2B 数据运营证书（初级）”。通过本课程学习，帮助学生

达到该初级证书应具有的水平，适应企业人才要求的需求，有机地促进产教融合。

主要内容：以 1+X 证书考证辅导用书内容为准

教学要求：掌握 1+X 证书考证（初级）的相关理论知识和技能要求，达到初级证书应具有的水平。

## 7. 国际商务单证实务

课程目标：了解国际进出口贸易流程及各个环节所需的单证；掌握分析贸易合同的能力；熟练掌握贸易流程中各种单据的填制要点及审核要点；培养作为跨境电商工作人员谨慎，细致的操作能力。

主要内容：认识合同，分析合同；审核及修改信用证；制作发票及装箱单；办理托运手续及领取运输单据；填制报检单及办理报关报检工作；申领原产地证书；办理投保及填制投保单；制作受益人证明，装船通知等附属单据；制作汇票。填制全套国际商务单证及审核全套单据。

教学要求：以外贸企业业务操作流程为主线，按照各个操作流程作划分教学任务，根据每个外贸环节所出现的单据，布置相应的工作任务。重点掌握跨境电商相关单证的缮制。单证理论知识讲授与实际操作训练相结合，让学生深刻地理解单证制作及审核要点，培养学生外贸单证制作的能力。

## 8. 跨境电商英语

课程目标：通过讲练结合、以练为主的一体化教学方式，让学生初步掌握跨境电商基础岗位的基本英语专业术语、表



达法和基本沟通技能，了解相关的跨境电商平台操作的规范，掌握跨境电商平台产品及店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法，了解跨境电商服务沟通的方式，并能独立开展跨境电商沟通业务。

主要内容：跨境电商平台简介；产品及店铺描述；营销推广英语；售前交流、售中交流、售后交流的英语表达方式。

教学要求：能够掌握跨境电商基础岗位的基本英语专业术语、表达法和基本沟通技能，了解相关的跨境电商平台操作的规范，掌握跨境电商平台产品及店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法，了解跨境电商服务沟通的方式，并能独立开展跨境电商沟通业务。

## 9. 商务英语函电

课程目标：旨在通过教学与实训，采用任务驱动和模拟实训、行业实习等方法，使学生对全面认识跨境贸易工作，掌握跨境电商业务涉及的各种商务英语函电的专业知识和写作技巧，具备跨境电商从业人员的基本职业道德和素质，能够运用所学知识解决跨境电商工作中的实际问题，成为有较强工作能力的跨境电商从业人员。

主要内容：了解和掌握交易双方在国际贸易和跨境电商业务流程中（建立业务关系、询盘、报盘、还盘、接受、签约、开立和修改信用证、保险条款、装运指示和装运通知、索赔和理赔）商务英语函电的专业知识、写作大纲、常用语句和写作技巧。

教学要求：能够掌握各种商务英语函电的写作大纲，能

够熟练运用商务英语函电常用语句，能够根据业务背景和业务流程拟写商务英语函电，能够及时准确回复跨境客户来函。

## 10. 跨境电商新媒体营销

课程目标：跨境电商新媒体营销是一门综合实践课程，主要是引导学生将所学的新媒体基础知识与跨境电商企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力。

主要内容：主要学习新媒体营销的基本知识，微信营销，微博营销，社群营销，新媒体文案策划，新媒体编辑必备技能及常用工具，自媒体运营活动运营以及推广，短视频自媒体与音频自媒体运营的通用办法。

教学要求：能够掌握跨境电商企业需求的新媒体营销、运营、编辑等岗位人才的技能，掌握新媒体领域的前沿技术和运营，具有较强的实践能力和创新精神，具备较强的新媒体策划，运营及文案写作能力，具备主流新媒体平台推广和运营技巧。

## 11. 跨境电商网页美工

课程目标：本课程是跨境电商专业学生的必修专业课之一，是实践性强的课程，该课程让学生在掌握 Photoshop 软件基础上，能对网店进行装修，能制作店招、主图、海报和详情页等，并结合跨境电商平台实例进行设计，培养学生具

备独立从事网页设计的能力。

主要内容：本课程主要内容包括商品图片的裁剪和抠图方法、商品照片的修图方法、商品主图和副图尺寸要求和制作、不同类别网店装修的配色和排版、根据网店风格和商品制作店铺 logo 和店招、海报制作、商品详情页制作等内容。

教学要求：能够使用不同方法对商品图片进行裁剪和抠图；掌握商品照片调色方法；学会几种商品图片的修图方法；掌握商品主副图片的挑选和商品背景的优化；掌握主图制作的方法；能够根据店铺风格和商品制作店铺 logo、店招、海报、宝贝详情页、宝贝分类栏、自定义内容区和推广区。

## 12. 跨境电商直播营销

课程目标：在人人可以参与直播的“全民直播时代”下，直播课程让学生掌握和灵活运用新的网络营销方式和技巧，掌握跨境电子商务操作平台的操作和更多相关专业知识，培养和提高学生团队协作能力、专业知识技能、工作执行能力、语言表达能力和创新能力。最终提升跨境电子商务专业技能人才的质量和数量。

主要内容：跨境电子商务平台的操作、直播营销策略策划、目标用户分析的方式、直播软文写作技巧、直播互动的玩法、直播营销的方式。

教学要求：能够操作跨境电子商务平台；能够完成直播营销的策划方案；掌握并灵活运用直播营销的具体方法、优化执行细节；锻炼和提升主播的直播营销能力；掌握直播营销的传播与发酵的方法，准确复盘让直播营销效果得到提

升。

### 13. 商务软文写作

课程目标：旨在通过商务软文理论教学体系和技能训练，使跨境电商专业学生认识和了解商务软文在跨境电子商务营销推广中的重要作用，掌握商务软文的写作技巧，具备跨境电商从业人员的职业道德和素养，能够运用所学知识解决工作中的问题，成为有较强工作能力的跨境电商从业人员。

主要内容：了解软文的含义和分类，掌握软文的写作要素和笔法技巧，熟悉各种软文发布平台的特点。

教学要求：充分了解软文的行文规则和构成要素，能够根据推广项目进行题材构思，能够掌握软文特色写作技巧，形成独特写作风格，能够撰写符合客户和载体平台要求的软文。

### 14. 商务数据处理与分析

课程目标：在理解商务数据内涵的基础上，认识数据分析的重要性，掌握利用 Excel 处理分析数据的能力，进一步加深对跨境电商商务数据作用的认识，培养学生在跨境电子商务运营过程中对数据的敏感性与挖掘数据价值的能力。

主要内容：商务数据分析与应用基础、使用 Excel 管理店铺信息、商品销售情况管理、买家购买情况分析与评估、商品销售情况统计与分析、商品采购成本分析与控制、商品库存数据管理与分析、畅销商品统计与分析、竞争对手与行业状况分析，以及销售市场预测分析等。

教学要求：掌握商务数据的知识、商务数据的流程与方法；从商务数据的知识入手，掌握商务数据的分析方法。同时，针对跨境电商网店运营的各个环节，对用户画像、市场行情、店铺运营、营销推广等方面能够熟练分析，加强对知识的理解与运用；针对跨境电商网店运营的现状分析存在的问题，根据数据分析的结果提出改善对策；了解新的商务数据分析方法，掌握更多分析工具的应用技巧，不断提升数据分析的能力。

### 15. 跨境电商物流

课程目标：本课程在介绍现代物流管理的基本原理和业务方法的基础上，重点介绍与跨境电商货物贸易有关的物流方式、方法，以及部分技术载体，使学生掌握从事跨境电商物流所需的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生初步具有处理跨境电商物流具体业务的基本能力。

主要内容：跨境电商物流业务操作学习领域描述，跨境电商物流方案设计，跨境电商货物发运，跨境电商海外仓操作，跨境电商通关业务操作，跨境电商 B2C 平台店铺物流业务操作，跨境电商 B2B 平台店铺物流业务操作。

教学要求：熟悉跨境电商物流的基本概念，熟悉跨境电商物流仓储保管业务、包装及流通加工业务；掌握跨境电商货物运输及其组织代理形式；熟悉跨境电商物流的运输及外包业务。

### 16. 跨境电商客户服务

课程目标：理解跨境电子商务客服的相关工作，提高学

生在跨境电商客服工作中的沟通能力，提高他们对跨境电商客服问题处理技巧，树立他们爱岗敬业的职业精神。

主要内容：结合丰富的案例，详细介绍跨境电子商务客户服务人员的实际工作流程，包括售前、售中、售后，并讲授跨境电商客服人员在实际工作中的专业方法和实用技巧。

教学要求：能了解和熟悉跨境电商客服工作的业务范围、工作目标和要求；能使用英语，根据不同贸易背景和客户需求，做好售前、售中、售后的客户沟通工作；能处理跨境电商中出现的争议和纠纷。

## 17. 跨境电商运营

课程目标：本课程在学习了跨境电商概论、商品拍摄、国际商务单证实务、跨境电商新媒体营销等专业基本知识的基础上开设，目的是使学生掌握跨境电子商务运营操作过程，培养学生的操作能力。

主要内容：本课程以跨境电商专员工作过程为线索，主要学习跨境店铺注册操作，跨境物流与海外仓操作，海外市场调研操作，跨境选品和信息化操作，跨境产品定价和发布操作，跨境店铺优化及推广操作，订单处理、发货、报检报关操作，收款、售后服务及客户维护操作等内容，并强调对跨境电商各环节操作能力的训练。

教学要求：本课程要求学生掌握实际操作过程，让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。具体要求学生除了了解进出口贸易流程、了解公司产品宣传册内容拟定之外，还要求

学生能在常见的跨境平台上注册网店、选定产品并进行价格核算、拟定产品英文标题、填写产品属性信息、产品发布与优化、客户投诉处理等流程。

## 18. 跨境电商法律法规

课程目标：本课程是在学生掌握了一定的跨境电子商务相关理论知识和基本的实践操作能力的基础上，对跨境电子商务相关的法律法规及实务进行系统性介绍，使学生系统地掌握跨境电子商务相关法律法规的基本知识，培养学生运用相关法律法规分析和解决跨境电商运营问题的能力。

主要内容：本课程主要学习跨境电商相关法律法规，了解主流跨境电商平台的运营规则，以及电子商务经营主体法律，电子商务合同法，电子签名法，电子认证法，电子支付法，网络广告法，还有电子商务环境下的税收法律，隐私权保护法，网络安全法和纠纷解决法律等。

教学要求：熟悉跨境电商法律法规的基本概念和基本法律制度，掌握跨境电商法律法规的调整对象和跨境电子商务经营主体的法律规。

## 19. 跨境电商视觉营销

课程目标：随着跨境电子商务的飞速发展，用户的个性化需求越来越突出，跨境电商平台前端页面的视觉效果和用户体验直接影响网络消费者的决策。通过视觉营销争夺稀缺流量，增强产品感染力，激发购买冲动，建立品牌识别力，是视觉营销的无可替代的价值。本课程是学生在学习了商品拍摄、图像处理、网页美工和跨境电商新媒体营销等基本知

识的基础上开设，目的是使学生掌握跨境电子商务运营推广岗位的工作技能需要。

**主要内容：**本课程以主流跨境电商店铺视觉营销为主要内容，主要学习跨境电商视觉与体验设计认知、图片拍摄、图片处理、视频拍摄、视频编辑、店铺视觉营销策划、PC端店铺首页设计、PC端店铺二级页及详情页设计、无线端的视觉与体验、旺铺视觉诊断与优化等内容。

**教学要求：**本课程要求学生掌握实际操作过程，让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建跨境电商视觉营销相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。

## **七、教学进程总体安排**

### **（一）基本要求**

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，累计假期 12 周，周学时为 30 学时，顶岗实习按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3296。

实行学分制，16-18 学时为 1 学分，3 年制毕业学分 172。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 6 学分。30 实习课时为 1 学分，每获得一项技能证书，计 2 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习一般安排在第一学年。



(二) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1（军训）	1	1
二	20	18	1（入学教育及认识实习）	1	1
三	20	18	1（相关实训课程）	1	1
四	20	18	1（相关实训课程）	1	1
五	20	18	1（相关实训课程）	1	1
			2（社会实践活动）		
六	20	20	18（岗位实习）	/	/
			2（毕业考核、毕业教育）		
总计	120	110	27	5	5

(三) 教学进程安排

跨境电子商务专业教学进程表（2023级）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总学时数	总学分	周学时、学期、学年												考试类型
						一学年				二学年				三学年				
						1		2		3		4		5		6		
						20周		20周		20周		20周		20周		20周		
						理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	
公共基础课	1	1010001	语文	234	13	4		4		3		2						考试
	2	1010002	数学	180	10	3		3		2		2						考试
	3	1010003	英语	216	12	3		3		3		3						考试
	4	1010004	信息技术	108	6	1	2	1	2									考试
	5	1010005	体育与健康	162	9		2		2		2		2		1			考试
	6	1010006	艺术（音乐/美术）	18	1					1								考查
	7	1010007	中国特色社会主义	36	2	2												考试
	8	1010008	心理健康与职业生涯	36	2			2										考试
	9	1010009	哲学与人生	36	2					2								考试
	10	1010010	职业道德与法治	36	2						2							考试
	11	1010012	历史	72	4	2		2										考试
小计 (34.4%)				1134	63	19		19		13		11		1		0		
专业核心课	12	3005201	电子商务基础	72	4	2	2											考试
	13	3001201	商品拍摄与图片处理	72	4	2	2											考试
	14	3021203	跨境电商概论	72	4			2	2									考试
	15	3001202	图像处理	72	4			2	2									考试
	16	3001203	商务礼仪	36	2					1	1							考查
	17	3021212	1+X证书考证辅导	72	4					2	2							考试
	18	3021207	国际商务单证实务	72	4					2	2							考试
	19	3021208	跨境电商英语	72	4					4								考试
	20	3021209	商务英语函电	72	4						4							考试
	21	3021210	跨境电商新媒体营销	72	4						2	2						考试
	22	3021218	跨境电商网页美工	72	4						2	2						考查
	23	3021206	跨境电商直播营销	72	4						2	2						考查
	24	3001208	商务软文写作	72	4								2	2				考试
	25	3001205	商务数据处理与分析	72	4								2	2				考试
	26	3021215	跨境电商物流	72	4								2	2				考试
	27	3021219	跨境电商客户服务	36	2								2					考试
	小计 (32.8%)				1080	60	8		8		14		16		14		0	
专业方向课	28	3021220	跨境电商运营	108	6									6				考查
	29	3021217	跨境电商法律法规	36	2								2					考试
	30	3021221	跨境电商视觉营销	72	4								2	2				考查
小计 (6.6%)				216	12	0		0		0		0		12		0		
其他	27	1017513	第二课堂(考证、劳动、社团)	180	10		2		2		2		2		2			考查
	28	1017414	顶岗实习	522	18												29	
	29	1017515	班会	108	6	1		1		1		1		1		1		
	30	1017516	军训	56	3													
小计 (26.3%)				866	37	3		3		3		3		3		30		
合计				3296	172	30		30		30		30		30		30		

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，配备具有相

关专业中级以上专业技术职务的专任教师 11 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师比例超 90%；聘请一定数量的行业、企业的专家或专业技术人员作为兼职教师。其他要求如下：

1. 专任教师须身心健康，具备良好的师德；并具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书。跨境电商专业或相关专业本科或以上学历。

2. 教师应具有终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况。专任教师须有平均每年不低于 30 天的企业实践。

3. 聘请行业企业技术骨干（专业工作时间不低于 3 年）担任兼职教师。

4. 综合实训课程须由专兼教师共同承担。

专业专任教师一览表

序号	姓名	性别	学历	专业	职称	是否“双师型”	担任课程
1	魏华	女	在职研究生	英语	高级讲师	是	跨境电商概论、1+X 证书考证辅导、跨境电商新媒体营销
2	胡强	男	本科	国际贸易	高级讲师	是	商品拍摄、图像处理
3	何晓灵	女	本科	英语	高级讲师	是	跨境电商概论、跨境电商英语
4	李红梅	女	本科	英语	高级讲师	是	商务礼仪、跨境电商英语
5	陈开霖	女	本科	经济学	高级讲师	是	跨境电商物流、跨境电商客户服务
6	周琨	女	本科	英语	高级讲师	是	国际商务单证、跨境电商直播营销、商务英语函电
7	李玲	女	本科	国际经济与贸易	讲师	是	商务英语函电、国际商务单证实务
8	郑永坤	女	本科	国际经济与贸易	讲师	是	跨境电商法律法规、跨境电商物流

9	郑绪佳	女	本科	电子商务	讲师	是	商品拍摄、跨境电商网页美工
10	欧晓榕	女	研究生 在读	国际经济与 贸易	讲师	是	跨境电商直播营销、跨境电商英语
11	郭瑶菲	女	本科	英语	讲师	是	跨境电商直播营销、跨境电商客户服务
12	姚雪琪	女	硕士研究生	电子商务	助理讲师	是	跨境电商网页美工、跨境电商视觉营销

## （二）教学设施

### 1. 校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。目前跨境电子商务专业校内专业实训室有跨境电商综合实训室、跨境电商数据运营实训室、跨境电商直播实训室、商品拍摄间、跨境电商实战人才创业基地等7间，为有效培养学生的跨境电子商务实际操作能力与岗位适应能力提供软硬件的保障。

### 2. 校外实习基地

我校与汕头市派一商贸有限公司、广东睿逸行科技管理有限公司有稳定合作关系，这些校外实习基地为本专业学生提供校外见习和实习机会。今后还将与广东省电子商务协会、汕头市电子商务协会、深圳市跨境电子商务协会加强联系，开拓校外实训实习基地。

## （三）教学资源

根据省市相关文件规定，制定教材选用管理制度，经过规范程序选用教材。跨境电子商务专业优先选用职业教育国家规划以及大型出版社出版发行的教材，教材供应渠道正规，供应及时，能较好满足专业教育教学的需要。教材选用实行三级管理责任制。首先是各专业教师提出选用或更换教

材的申请，由教研组长或教学部主任审核，之后书面文件报学校教务处；其次是教务处审批后，再报学校主管校长；最后是由学校主管校长批示，之后才能实施选用或更换教材。

#### （四）教学方法

##### 1. 公共基础课教学方法与要求

公共基础课教学符合教育部有关教育教学基本要求，在强化社会主义核心价值观培养的基础上，培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

##### 2. 专业技能课教学方法与要求

专业技能课教学，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。对于知识性、理论性教学内容，采用案例教学、对比教学等方法；对于技能性教学内容，采用任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导等教学组织形式有机结合。

教师在课程设计与教学组织过程中，应以职业技能教学和职业素养教育贯穿于备课和教学过程中，倡导采用自主、合作、探究等多种教学方式，从培养学生学习兴趣入手，夯实学生专业知识基础，提高专业操作技能，提高运用所掌握的知识解决实际问题的能力，使学生在主动参与学习的过程中，体验人生价值，培养以社会主义核心价值观为引领的积

极情感态度。完善教学管理，改善考评制度，关注学生的整个学习过程，为学生提供更多主动建构知识与拓展能力的空间，以此来展现自我，实现自身价值。

### （五）学习评价

1. 根据跨境电子商务专业培养目标和人才规格要求，制定适应专业特点的评价方法，实行评价主体、评价方式，评价过程多元化。

2. 专业技能课的教学评价实行过程性评价与结果性评价相结合，以过程性评价为主，校内校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合。重视学生职业技能和素养的形成。

3. 公共基础课实行教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。重视学生基础文化素养的形成。

4. 学生所修课程均应考核。考核分为考试和考查。公共基础课、专业技能课一般为考试课程；选修课为考试或考查课程。专业选修课（考证）可采取学校与社会考核相结合的办法，课程结业，组织学生参加社会认可的等级考核，取得相应的等级合格证书。

### （六）质量管理

1. 紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育的跟踪评价。学生熟背社会主义核心价值观，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想要点。

2. 依据中等职业学校跨境电子商务专业教学标准制定人才培养方案。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

3. 定期开展社会及岗位需求调研，根据调研结果及时调整教学方案。普遍开展理实一体化专业教学，实现教、学、做的统一。

4. 积极探索课程体系改革，成立有行业企业专家参与的改革团队，按照专业与产业对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接等要求，科学制定课程体系改革方案，及时调整优化课程设置。

5. 顶岗实习安排在最后一学期，学校就业办及班主任老师加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业顶岗实习期间的意外伤害保险。

## **九、毕业要求**

通过3年的学习，修满跨境电子商务专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的课程教学和实习顶岗活动，能达到跨境电子商务专业的素质、知识与技能要求。

## **十、附录**

包括变更审批表等。

附件：汕头市鮀滨职业技术学校专业人才培养方案变更表

教学部			年级		专业	
变动内容						
变动前	课程名称		变动后	课程名称		
	课程属性			课程属性		
	学分数			学分数		
	学时数			学时数		
	开设学期			开设学期		
变动理由						
变动起始时间						
专业带头人意见		年 月 日				
教学部意见		年 月 日				
教务科意见		年 月 日				
主管校长意见		年 月 日				