

# 基于培养营销素养、落实课程思政的《市场营销基础》（教材）成果总结报告

## 一、受益面广，具有突出的推广应用价值和良好的社会效益

### 1.自 2010 年 4 月第一版出版发行至今，已更新到第三版

本《市场营销基础》至今已出版发行到第三版。该教材第一版《市场营销基础》（ISBN：978-7-03-027146-4）于 2010 年 4 月、《市场营销基础(第二版)》（ISBN：978-7-03-042948-3）于 2015 年 1 月、《市场营销基础（第三版）》（ISBN：978-7-03-063445-0）于 2021 年 2 月在科学出版社公开出版发行。

### 2.入选教育部中等职业教育行业规划教材

教育部职业技术教育中心从 2003 年开始，每年编制职业教育与成人教育教材信息，分中职分册与高职分册。该教材信息既发布纸质材料，也形成职业院校教材信息库，在教育部职业技术教育中心中国职成教教材信息资源平台 <http://vocbook.cvae.com.cn/>发布。本教材被列为职业教育与成人教育教材信息（中职分册）之中等职业教育行业规划教材。

### 3.累计出版发行 12 年，印刷 20 次，累计印刷册数达 54300 册

到目前为止，本教材累计出版发行 12 年，印刷 20 次，累计印刷册数 54300 册，教材销售范围覆盖北京、上海、天津、重庆、广东、浙江、山西、河北、广西、江西、江苏、云南、四川、陕西、山东、新疆、湖北、福建、贵州、内蒙古、河南、安徽、辽宁、吉林、甘肃、湖南、宁夏、黑龙江、海南等 29 个省市自治区直辖市的 150 余所学校，包括有北京财贸职业学院、上海市曹杨职

业技术学校、天津铁道职业技术学院、重庆市工业学校、广东省民政职业技术学校、广东省交通运输高级技工学校、浙江衢州市工程技术学校、山西省工贸学校、河北经济管理学校、广西华侨学校、宜春职业技术学院、四川省商务学校、陕西省电子信息学校、杨凌职业技术学院等，具有较大受益面和突出的推广应用价值。

#### 4.使用学校反馈效果良好，取得良好的社会效益

河北经济管理学校、泊头职业学院、惠州城市职业学院、武汉市第一商业学校等使用学校反馈信息，该教材目标定位准确，以学生为主体，符合职业学校学生的认知规律，适合职业学校学生认知过程；采用“情商+智商”双线教育教学模式，创新性地构建有系统的课程思政教学体系，有利于课程思政的有效开展，可促进学生的可持续发展，有效实现立德树人的根本任务。

## 二、积极改进教育教学模式，系统开展课程思政教育

本教材以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极改进教育教学模式，创新性地构建系统的课程思政教学体系，推进课程思政教育有效开展，促进学生可持续发展。

### 1.构建三维教学目标，系统设计素质目标

本教材系统以可操作性的方式构建知识目标、技能目标和素质目标等三维教学目标，如知识目标：能叙述和应用市场营销的意识，能熟记和应用现代市场营销的观念；技能目标：能完成成功营销企业案例搜索技能训练。依据职业学校学生的学习特点、认知水平以及市场营销基础课程内容的要求科学系统设计素质目标，如第1章设计为“良好心态、成就人生，保持积极心态，努力做好眼前的每件事”的素质目标，第2章设计为“好习惯是开启成功的钥匙，养成好习惯应

从现在开始，从点滴小事做起”的素质目标等。

## 2.EQ（情商）故事导引，推进课程思政

本教材依据中职学生学习的特点和市场营销基础课程的内容设计EQ（情商）故事，包括从点滴小事做起，养成好习惯；树立诚信意识，以赢取顾客的信任；具有责任心，凡事都能尽心、尽力、尽责；坚持差异化，具有创新服务的意识；精益求精地提高专业技能水平；具有团队协作精神，懂得通力合作，齐心协力；不为失败找借口，只为成功找办法；脚踏实地、务实肯干等，以EQ导引的方式构建系统的思政教学体系，全面落实立德树人根本任务。

## 3.EQ 寄语章尾点精，强调课程思政教育

本教材在每章的知识点介绍完后以EQ寄语的方式进行点精，与EQ导引前后呼应，强调课程思政的教育。如第二章的素质目标是好习惯是开启成功的钥匙，养成好习惯应从现在开始，从点滴小事做起。章节结尾的EQ寄语是：古今中外凡在学术上有所建树者，都无一不具有良好的习惯。习惯有好习惯和坏习惯之分，好习惯是开启成功的钥匙，是我们事业上的得力助手。市场调查也是一样，需要调查人员具有经常细心地收集整理各种材料的好习惯，而不能总是临时抱佛脚，为了调查而临时组织搜集、整理、分析材料，这样调查的结果也将无法满足调查的需求，达到调查的目标。

## 4.积极培育和践行社会主义核心价值观

本教材重视培育和践行社会主义核心价值观，在第1章1.2市场营销意识中强调诚信意识、社会责任意识、质量意识、创新意识、服务意识。选用“王燕丹：诚信从点滴做起”的案例来强化诚信意识的学习，并以知识拓展的形式介绍社会主义核心价值观的内容，有效推

进课程思政的教育。

### 三、强调职业能力培养，内容简洁，实用性突出

#### 1.系统构建营销实训教学体系，培养学生的职业能力

本教材注重做中学、做中教，采用“情商+智商”双线教育教学模式，强化营销岗位技能培养，依据市场营销的操作流程编排章节顺序，创新性地构建系统的营销实训教学体系，包括有成功营销企业案例搜索、市场调查问卷搜索、SWOT 分析表搜索、准确市场定位企业案例搜索、市场营销计划搜索、品牌成功塑造案例搜索、产品招投标书搜索、成功渠道管理案例搜索、产品促销策划方案搜索等，有效实现营销基础课程的实操训练。

#### 2.内容简洁，符合中职学生认知规律，适合中职学生认知过程

本教材本着“实用、适用和够用”的原则，根据市场营销工作任务的需要，设计和编排教材体系与知识，内容多采用图表形式，简单易懂，以适应职业学校学生的认知规律和认知过程。

#### 3.强调案例教学法，突出教材的实用性

本教材注重学生职业能力与素养的培养，以学生为主体，突出案例教学方法，对每一个重要的知识点都配套有一个典型性的营销案例，如“成功秘诀：砍掉 99%的产品”、“海尔品牌背后是创新”、“乐百氏，27 层净化”、“海尔大地瓜洗衣机的推出”、“海信与西门子的商标抢注纠纷”等，既丰富了教材的内容，也便于学生理解与应用相关知识。

#### 4.教材呈现形式立体化，有效适应教与学

本教材的编写采用了模块化与分栏式教材编写模式，全书分为十章，每章包括有 7 个分栏，分别是目的要求、重点难点、EQ 导引、

基础知识、EQ 寄语、本章小结、能力训练。其中，[目的要求]分栏，提纲挈领地提出了各章的学习目的与要求、应培养的分析和操作能力以及职业素养要求；[重点难点]分栏，提示了各章节应重点注意和加强学习的知识点；[EQ 引导]分栏，设置有一个与本章职业素养要求直接相关的情智故事，培养学生的职业素质，强化学生的思政教育；[基础知识]分栏，系统地讲授了本章应了解和掌握的市场营销基础理论知识；[EQ 寄语]分栏，以寄语的形式提炼本章的职业素养，强化学生职业素质能力的培养；[本章小结]分栏，采用二维码的形式总结本章的主要内容，扫码就可阅读其内容，以帮助学生掌握与记忆所学知识；[能力训练]分栏，主要是帮助学生巩固所学知识，指导学生开展营销实践操作，锻炼其分析实际问题的能力。本教材注意现代化手段的运用，配备有整体教学资源，包括教师 PPT 授课讲义、微课、教材配套习题集的全套参考答案等。借助这些全新的整体教学资源，不但能激发学生的学习兴趣，提高单位时间的利用率，扩大课堂的信息量，而且使教师可以节约备课时间，有效适应教与学，提高教与学的效率。