

2021 广东省职业教育教学成果奖申报项目

专家鉴定意见

成 果 名 称：基于培养营销素养、落实课程思政的《市场营销基础》(教材)

成 果 第 一 完 成 人：罗绍明

第一完成人所在单位(盖章)：汕头市鮑滨职业技术学校



成 果 所 属 类 别：中等职业教育类

成 果 鉴 定 时 间：2021 年 4 月 21 日

专家鉴定组

序号	职务	姓名	单位	职称	签名
1	组长	来爱梅	汕头职业技术学院	副教授	
2	成员	姚佳宏	广东宝奥现代物流投资有限公司	总经理	
3	成员	陈少斌	汕头市教师发展中心	副主任	
4	成员	石晓梅	汕头职业技术学院	副教授	
5	成员	林沛	汕头市教育局职 终科	高级讲师	
6	成员	林楚江	汕头市教师发展中心	高级教师	
7	成员	陈婷	汕头派一电子商务有限公司	策划总监	

专家
鉴定
组
意见

一、受益面广，具有突出的推广应用价值

该教材自 2010 年 4 月出版发行至今，已更新到第三版，为教育部 2020-2021 年度中等职业教育行业规划教材。该教材累计出版发行 12 年，累计印刷 5 万多册，销售范围覆盖北京、上海、天津等 29 个省市自治区直辖市的 150 余所职业院校。河北经济管理学校、泊头职业学院、惠州城市职业学院、武汉市第一商业学校等使用学校反馈信息，该教材目标定位准确，符合职业学校学生的认知规律，具有较大受益面和突出的推广应用价值，取得了良好的社会效益。

二、目标定位准确，系统开展课程思政教育

该教材采用“情商+智商”双线教育教学模式，以学生为主体，构建三维教学目标，系统设计素质目标，创新性地构建有系统的课程思政教学体系。EQ（情商）故事导引，推进课程思政符合职业学校学生的认知规律，适合职业学校学生认知过程。EQ 寄语章尾点精，有效开展课程思政，积极培育和践行社会主义核心价值观，贯彻落实立德树人根本任务，促进学生的可持续发展。

三、贴近企业实践，内容简洁，实用性突出

该教材以企业的营销操作流程为基础进行各章节顺序的编排，贴近企业实践，内容简洁实用，有效适应教与学。符合中职学生认知规律，系统构建营销实训教学体系。每个技能训练项目都特别设计有清晰的指导性训练流程，突出技能训练内容的可操作性和有效性。适合中职学生认知过程。强调案例教学法，突出教材的实用性，教材呈现形式立体化，培养学生的职业能力。

专家鉴定组组长：
2021 年 4 月 21 日