

一、惠州城市职业学院使用效果评价证明

《市场营销基础》使用效果评价

自 2013 年开始我校市场营销基础课程使用罗绍明老师主编的《市场营销基础》(科学出版社第一版 ISBN 978-7-03-027146-4)教材,已连续使用多年,每年订书约二百本,任课老师普遍反映该教材实用、好用。

其一,该教材目标定位准确。该教材以学生为主体,符合职业学校学生的认知规律,适合职业学校学生认知过程,突出案例教学方法,对每一个重要的知识点都配套有一个典型性的营销案例,丰富了教材的内容,便于学生理解与应用相关知识。

其二,该教材注重课程思政教育。该教材采用“情商+智商”双线教育教学模式,创新性地构建有系统的课程思政教学体系,有利于课程思政的有效开展,可促进学生的可持续发展,有效实现立德树人的根本任务。

其三,该教材注重做中学、做中教。该教材虽然为专业基础课程,但每章都设计有技能训练项目,每个技能训练项目都特别设计有清晰的指导性训练流程,能有效帮助学生加深对相关知识的理解,突出技能训练内容的可操作性和有效性。

惠州城市职业学院商务学院

2021年4月16日

二、泊头职业学院使用效果评价证明

《市场营销基础》使用效果评价

自 2012 年秋季开始，我校市场营销基础课程一直使用罗绍明老师主编的《市场营销基础》教材，已连续使用 9 年，每年订书平均 150 多本，任课老师普遍反映该教材实用、好用。

其一，该教材目标定位准确。该教材以学生为主体，符合职业学校学生的认知规律，适合职业学校学生认知过程，突出案例教学方法，对每一个重要的知识点都配套有一个典型性的营销案例，丰富了教材的内容，便于学生理解与应用相关知识。

其二，该教材注重课程思政教育。该教材采用“情商+智商”双线教育教学模式，创新性地构建有系统的课程思政教学体系，有利于课程思政的有效开展，可促进学生的可持续发展，有效实现立德树人的根本任务。

其三，该教材注重做中学、做中教。该教材虽然为专业基础课程，但每章都设计有技能训练项目，每个技能训练项目都特别设计有清晰的指导性训练流程，能有效帮助学生加深对相关知识的理解，突出技能训练内容的可操作性和有效性。



三、河北经济管理学校使用效果评价证明

《市场营销基础》使用效果评价

自 2013 年秋季开始，我校市场营销基础课程一直使用罗绍明老师主编的《市场营销基础》教材，已连续使用 8 年，每年订书平均 150 多本，任课老师普遍反映该教材实用、好用。

其一，该教材目标定位准确。该教材以学生为主体，符合职业学校学生的认知规律，适合职业学校学生认知过程，突出案例教学方法，对每一个重要的知识点都配套有一个典型性的营销案例，丰富了教材的内容，便于学生理解与应用相关知识。

其二，该教材注重课程思政教育。该教材采用“情商+智商”双线教育教学模式，创新性地构建有系统的课程思政教学体系，有利于课程思政的有效开展，可促进学生的可持续发展，有效实现立德树人的根本任务。

其三，该教材注重做中学、做中教。该教材虽然为专业基础课程，但每章都设计有技能训练项目，每个技能训练项目都特别设计有清晰的指导性训练流程，能有效帮助学生加深对相关知识的理解，突出技能训练内容的可操作性和有效性。

河北经济管理学校物流系

2021年4月16日

物流系

四、武汉市第一商业学校使用效果评价证明

《市场营销基础》使用效果评价

自 2016 年秋季开始，我校市场营销基础课程一直使用罗绍明老师主编的《市场营销基础》教材，已连续使用 5 年，每年订书平均 180 多本，任课老师普遍反映该教材实用、好用。

其一，该教材目标定位准确。该教材以学生为主体，符合职业学校学生的认知规律，适合职业学校学生认知过程，突出案例教学方法，对每一个重要的知识点都配套有一个典型性的营销案例，丰富了教材的内容，便于学生理解与应用相关知识。

其二，该教材注重课程思政教育。该教材采用“情商+智商”双线教育教学模式，创新性地构建有系统的课程思政教学体系，有利于课程思政的有效开展，可促进学生的可持续发展，有效实现立德树人的根本任务。

其三，该教材注重做中学、做中教。该教材虽然为专业基础课程，但每章都设计有技能训练项目，每个技能训练项目都特别设计有清晰的指导性训练流程，能有效帮助学生加深对相关知识的理解，突出技能训练内容的可操作性和有效性。



2021年4月16日