

入选教育部 2020-2021 年度职业教育与成人教育教材信息（中职分册）

2020—2021 年度 职业教育与成人教育教材信息

中职分册

教育部职业技术教育中心研究所 编制
2020 年 7 月

2020—2021 年度
职业教育与成人教育教材信息
中职分册

教育部职教教所

教育部职业技术教育中心研究所 编制
2020.07

编印说明

教材体现党和国家意志,是学校教育教学的基本依据,是解决培养什么人、怎样培养人这一根本问题的重要载体,深化“三教”改革的重要方面,直接关系到党的教育方针落地实施。党的十八大以来,党中央、国务院高度重视教材工作,于2017年国务院成立了国家教材委员会。随后,教育部设立教材局,承担国家教材委员会办公室工作。2019年12月,国家教材委员会印发了《全国大中小学教材建设规划(2019-2022)》,教育部印发了《职业院校教材管理办法》,针对全国职业院校教材规划、编写、审核、出版、选用等重要环节做出明确规定。进一步分清主体责任。

自2000年以来,教育部多次开展了职业教育国家规划教材建设工作,以国家规划教材为引领,加强和改进职业教育教材建设,充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。“十二五”时期,中等和高等职业教育国家规划教材达到7349种,覆盖了全部专业大类,建设了一批校企合作编写、具有职业教育特色的优质教材。多年来,出版单位围绕国家规划教材的相关专业,同步编写了其他课程专业课教材作为补充,保证国家规划教材相关专业教材的完整性,一些专业课教材随着信息技术发展和产业升级情况及时进行了修订和更新。目前形成了以公共基础课、专业核心课为主,专业技能方向课、专业拓展课、实训课、选修课教材为辅,配套教辅读物和数字资源丰富的多元化职教教材体系,基本满足了职业院校教学的需要。

为引导和规范广大职业院校选用国家规划教材,教育部职业技术教育中心研究所从2003年开始编印《职业教育与成人教育教材信息》(分中职分册和高职分册)。本期的教材信息共收录57家国家规划教材出版单位出版的1.2万条教材信息。其中国家规划教材和中等职业教育改革创新示范教材,通过了全国职业教育教材审定委员会审定。所列的中等职业教育行业规划教材、教学参考书以及教辅图书均未经过全国职业教育教材审定委员会审定,仅作为国家规划教材配套用书使用。

本期的教材信息公共基础课程教材按课程类型进行排序,专业课程教材按专业类别进行排序,出版单位按全称的汉语拼音字目顺序排列,方便广大职业院校做好教材选用工作。所列的教材信息同时可在中国职成教教材信息资源平台(voobook.cvae.com.cn)查阅。

由于时间紧、工作量大,难免有错误和不当之处,敬请提出宝贵意见和建议。感谢国家规划教材出版单位对教材信息编印工作的大力支持。

教育部职业技术教育中心研究所

2020年6月30日

目 录

(一) 中等职业教育教材建设相关文件	1
职业院校教材管理办法	3
教育部办公厅关于印发《中等职业学校 公共基础课程方案》的通知 教职成厅〔2019〕6号	11
(二) 中等职业教育国家规划教材信息	15
1. 公共基础课	17
(1) 职业生涯规划	17
(2) 职业道德与法律	17
(3) 经济政治与社会	18
(4) 哲学与人生	19
(5) 心理健康	19
(6) 语文	20
(7) 数学	26
(8) 英语	31
(9) 计算机应用基础	36
(10) 体育与健康	38
(11) 公共艺术	39
(12) 物理	39
(13) 化学	41
2. 公共素质教育	42
3. 农林牧渔类	42
(1) 果蔬花卉生产技术专业	42
(2) 农产品营销与储运专业	44
(3) 农村经济综合管理专业	44
(4) 农业机械使用与维护专业	44
(5) 现代林业技术专业	44
(6) 现代农艺技术专业	45
(7) 畜牧兽医专业	45
(8) 畜牧生产与疾病防治专业	46
(9) 园林绿化专业	47
(10) 植物保护专业	48

(3) 计算机动漫与游戏制作专业.....	150
(4) 计算机平面设计专业.....	151
(5) 计算机网络技术专业.....	151
(6) 计算机应用专业.....	151
(7) 网站建设与管理专业.....	151
8. 医药卫生类.....	151
(1) 护理专业.....	151
(2) 药品食品检验专业.....	151
(3) 制药技术专业.....	152
9. 财经商贸类.....	152
(1) 电子商务专业.....	152
(2) 国际商务专业.....	152
(3) 会计电算化专业.....	152
(4) 会计专业.....	152
(5) 金融事务专业.....	152
(6) 商务英语专业.....	152
(7) 市场营销专业.....	153
(8) 物流服务与管理专业.....	153
10. 旅游服务类.....	153
酒店服务与管理专业.....	153
11. 文化艺术类.....	153
美术设计与制作专业.....	153
12. 教育类.....	153
学前教育专业.....	153
13. 公共管理与服务类.....	153
文秘专业.....	153
(四) 中等职业教育行业规划教材信息.....	155
1. 公共素质课.....	157
2. 农林牧渔类.....	166
(1) 蚕桑生产与经营专业.....	166
(2) 茶叶生产与加工专业.....	166
(3) 宠物养护与经营专业.....	167
(4) 畜牧兽医专业.....	167
(5) 淡水养殖专业.....	168
(6) 观光农业经营专业.....	168
(7) 果蔬花卉生产技术专业.....	168

续表

版别	书名/作者	适用范围	出版时间 (年/月)	印张定价 (元)	估定价 (元)	标准书号	预订数
高教版	市场营销基础/张润琴	市场营销专业	17/02	0.00	25.50	978-7-04-047085-7	
高教版	市场营销基础学习指导与练习/ 张润琴	市场营销专业	17/02	0.00	17.80	978-7-04-047086-4	
高教版	市场营销案例与实训(第2版) (附光盘)/杨丽佳	市场营销专业	11/12	1.63	23.60	978-7-04-033405-0	
高教版	市场营销策划(第2版)/李高伟	市场营销专业	11/07	1.63	29.60	978-7-04-032409-9	
高教版	市场调查与分析技能训练(附光 盘)/陶璐	市场营销专业	12/01	1.50	17.90	978-7-04-033602-3	
高教版	市场调查与分析(第2版)/ 蒋姝蕾	市场营销专业	11/11	1.63	18.90	978-7-04-033603-0	
高教版	房地产营销实务(第2版)/ 黄元亨 黄建聪	市场营销专业	12/07	1.63	21.30	978-7-04-035294-8	
高教版	推销实务(第2版)/黄元亨	市场营销专业	13/06	1.63	28.00	978-7-04-032407-5	
高教版	模拟公司市场营销实训(附光盘) /王三芳	市场营销专业	08/01	1.30	16.80	978-7-04-022645-4	
高教版	职业英语系列——商业英语(附 MP3)(另配录音带2盒)/ 编写组	市场营销专业	18/01	1.20	15.60	978-7-04-018288-0	
高教版	营销心理指导与训练(附光盘)/ 徐雷 张莉	市场营销专业	12/01	1.50	19.10	978-7-04-033857-7	
华 东 师 大 版	企业管理基础(第四版)/龚卫星	市场营销专业	19/08	1.50	36.00	978-7-5675-7421-2	
华 东 师 大 版	市场营销基础(第三版)/孙天福	市场营销专业	12/07	1.50	20.00	978-7-5617-4594-6	
华 东 师 大 版	消费心理学(第三版)/刘永芳	市场营销专业	15/01	1.50	26.00	978-7-5617-4872-5	
科学版	企业管理实务(修订)/李军刚	市场营销专业	18/03	2.10	23.00	978-7-03-021099-9	
科学版	商务沟通与谈判(第二版)/ 李稚荣	市场营销专业	16/06	2.20	34.00	978-7-03-047666-1	
科学版	市场营销基础(第二版)/罗绍明	市场营销专业	18/05	2.50	38.00	978-7-03-042948-3	
科学版	市场调查与分析/潘艳君	市场营销专业	18/11	2.67	30.00	978-7-03-036474-6	
科学版	推销技能训练(第三版)/王淑荣 李晓燕	市场营销专业	17/08	2.10	29.00	978-7-03-047664-7	
科学版	营销心理学基础(第二版)/葛雷	市场营销专业	18/06	2.31	30.00	978-7-03-047665-4	
科学版	营销策划实务(第二版)/冯开红	市场营销专业	16/11	2.51	32.00	978-7-03-050515-6	
科学版	顾客心理学(第二版)/陈建飞	市场营销专业	16/10	2.49	43.00	978-7-03-047663-0	

265