

证 明

由广东省汕头市鮀滨职业技术学校罗绍明老师主编的《市场营销基础》至今已出版发行到第三版。该书第一版《市场营销基础》(ISBN: 978-7-03-027146-4)于2010年4月、《市场营销基础(第二版)》(ISBN: 978-7-03-042948-3)于2015年1月、《市场营销基础(第三版)》(ISBN: 978-7-03-063445-0)于2021年2月在科学出版社公开出版发行。

该书以立德树人为根本、以营销职业素养为基础、以岗位技能培养为核心,把培育和践行社会主义核心价值观贯穿教育教学全过程,推进课程思政教育。到目前为止,该书已印刷20次,累计印刷册数54300册,具有较大受益面和突出的推广应用价值,取得了良好的社会效益。

该书销售范围覆盖北京、上海、天津、重庆、广东、浙江、山西、河北、广西、江西、江苏、云南、四川、陕西、山东、新疆、湖北、福建、贵州、内蒙古、河南、安徽、辽宁、吉林、甘肃、湖南、宁夏、黑龙江、海南等29个省市自治区直辖市的150余所学校,主要的使用院校有北京财贸职业学院、北京国际职业学校、上海市曹杨职业技术学校、天津铁道职业技术学院、重庆市工业学校、重庆市梁平职业技术学校、汕头市鮀滨职业技术学校、广东省民政职业技术学校、广东省交通运输高级技工学校、浙江衢州市工程技术学校、山西省工贸学校、河北经济管理学校、承德通达中等专业学校、河北高阳县职教中心、广西华侨学校、南宁市第一职业技术学校、桂林电子中等专业学校、宜春职业技术学院、宿迁泽达职业技术学院、云南玉溪工业财贸学校、四川省商务学校、成都市华阳职业中学、陕西省电子信息学校、杨凌职业技术学院、山东轻工职业学院、威海职业学院、喀什职业技术学院、襄阳职业技术学院、福建厦门市集美职业技术学校、贵州惠水县中等职业学校、赤峰工业职业技术学院、洛阳职业技术学院、合肥职业技术学院、辽阳职业技术学院、四平农业工程学校、甘肃省经济贸易学校、湖南邵东市职业中等专业学校、宁夏地质工程学校、黑龙江农业职业技术学院、海南省技师学院等,使用此书的老师们对此书均给予了较高的评价。

特此证明。

中国科技出版传媒股份有限公司

(科学出版社)

二〇二一年四月九日

